



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om projektstöd

NAV - Naturturismföretagen som nationellt nav för hållbar turism i svensk natur

Din ansökan

Vem söker du för?

Min enskilda firma eller mig själv som privatperson

Uppgifter om fullmakt och sökanden

Namn

CAMILLA JÖNSSON

Utdelningsadress

ORMANÄS 367

Postnummer

24391

Postort

HÖÖR

c/o adress

Telefonnummer - inklusive riktnummer

0413 551313

Mobilnummer

0761398764

E-postadress

camilla.jonsson@naturturismforetagen.se

Välj stöd

Valt stöd

Välj inriktning

Valda inriktningar

Samarbete ☐ Främja lokal utveckling ☐ Landsbygdsturism

Genomförande

Här ska du svara på frågor som handlar om vad du söker stöd för och hur du ska genomföra projektet, investeringen eller etableringen.

Beskriv tydligt och kortfattat vad du söker stöd till

Ambitionen med projektet är att skapa den funktionalitet som idag helt saknas inom svensk besöksnäring – en samordnande kraft kring hållbar naturturism. Genom projektet kommer föreningen Naturturismföretagen att etableras som ett nationellt nav. Navet har fokus på hållbar naturturism och ska vara naturligt att hänga på och använda för företagen, offentliga aktörer, myndigheter och verk, för att på sätt främja kompetensförmedling, nätverkande och gemensam kunskapsupbyggnad.

Sedan 2018 har vi kraftsamlat kring de viktigaste utvecklingsverktygen för svensk naturturism, bland annat genom att i samverkan arbeta fram en Nationell Naturturismstrategi och verktyget Turism på annans mark. Vi har också omarbetat Nature's Best så att detta utmärkta affärsutvecklings och märkningsinstrument nu ligger i linje med de globala målen och GSTC. Föreningen har också breddat den egna kompetensen, skapat grunden för utbildningsmoduler, digitaliserat och utvecklat föreningens digitala plattformar, samt byggt nya nätverk och skapat goda dialoger med regioner och myndigheter. Det sista året har vi också tillsammans med akademien (bland annat CNV/SLU) och Lärande i Sverige AB sjösatt verktyget Certifierad Naturguide.

Sammantaget har föreningens relevans ökat betydligt, vilket inte minst märks via den allt stridare strömmen av frågor och önskemål om vår närvaro i olika frågor och processer. Samtidigt är Naturturismföretagen i grunden beroende av medlemsintäkter – som kommer från väldigt små företag. Vi har och har haft förmånen att ha en bra projektfinansiering de senaste åren vilket dels gett fin effekt enligt ovan, men dels också gör att vi har svårt att växa organiskt.

Våra framgångsfaktorer för en stabilare, effektivare och mer synlig organisation är;

- Vi behöver synliggöra allt som redan görs och som redan finns i verktygslådan.

- Vi behöver bygga medlemsvärdet på ett mer strategisk sätt för att dels nå företag som borde vara medlemmar och på så sätt stärka och professionalisera branschen, dels för att bygga vår egen basfinansiering så att vi blir mindre känsliga i projektövergångar.

- Vi behöver utveckla nya strukturer internt som gör vårt arbete mer effektivt och rationellt, nu när vi har verktygen för att växa.

- Vi behöver hitta ny samverkan och partnerskap med regioner, destinationer och utbildningsaktörer för att nå ut med verktygen, men också för att bredda vår grundfinansiering. Samverkan måste ske utifrån ett nationellt perspektiv.

Övergripande målsättningar vi vill;

- bygga en kontinuerlig relation till naturturismföretagare och våra medlemmar och öka vår relevans hos dessa

- bygga en kontinuerlig relation med utbildare och öka vår relevans hos dessa

- bygga en kontinuerlig relation till regioner och destinationer

- bygga en kontinuerlig relation till nationella intresseorganisationer och partners

- bygga en kontinuerlig relation till myndigheter för en löpande aktiv dialog kring frågor som är centrala för naturturismens fortsatta utveckling

Var ska du genomföra ditt projekt?

Hela landet

Kommer du genomföra din investering, projekt eller etableringen på en annan adress än din hemadress?

Ja

Gatuadress, gårdsbeteckning eller motsvarande
Naturturismföretagen, Storgatan 9

Postnummer
97238

Postort
Luleå

Slutdatum
2023 11 30

Upphandlingsskyldighet

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar
Nej

Generella frågor om projektet

Varför vill ni genomföra projektet och beskriv hur projektet bidrar till att uppfylla identifierade behov?

Hjälptext

Förklara målbilden så tydligt som möjligt genom att skriva en motivering till varför du ska genomföra projektet samt hur projektet bidrar till att uppfylla identifierade mål.

Svar

Ambitionen med projektet är att skapa den funktionalitet som idag helt saknas inom svensk besöksnäring – en samordnande kraft kring hållbar naturturism. Genom projektet kommer föreningen Naturturismföretagen att etableras som ett nationellt nav. Navet har fokus på hållbar naturturism och ska vara naturligt att hänga på och använda för företagen, offentliga aktörer, myndigheter och verk, för att på sätt främja kompetensförmedling, nätverkande och gemensam kunskapsupbyggnad.

Naturturismföretagen är som förening redan idag en central aktör för naturturism och våra tjänster och kompetens är mycket efterfrågad av företag i branschen, regioner, nationella myndigheter och verk samt nationella intresseorganisationer. Som organisation kämpar vi för att räcka till, men vi är de facto en väldigt liten aktör med betydande utvecklingsbehov internt för att kunna möta den allt starkare efterfrågan på vår närvaro och vårt deltagande från alla inblandade aktörer. På samma sätt är naturturismen som bransch i stark tillväxt och behoven att koordinera, stötta och samla företagen är redan stort och också i kraftig ökande. Sveriges nationella strävan att arbeta med hållbarhet på alla nivåer inom besöksnäringen ställer ytterligare krav på en tydlig samlad agenda för hållbar naturturism

Vår bakgrund är att Svenska Ekoturismföreningen bildades 1996. Under de senaste 15 åren har föreningen successivt utvecklats till att bli en allt bredare företrädare för all naturbaserad turism i Sverige. Organisationen arbetar idag aktivt med en lång rad frågor som spänner från opinionsarbete för att minska regelkrånglet för landsbygdens turismföretag till att stimulera till att fler naturturismföretag utvecklar sin verksamhet mot en ökad hållbarhet – ekoturism.

På vårt årsmöte i mars 2018 togs beslutat att ändra namnet från Svenska Ekoturismföreningen till Naturturismföretagen. Anledningen till namnändringen var strävan att bredda föreningens bas och att arbeta mot en

bredare målgrupp.

Sedan 2018 har vi kraftsamlat kring de viktigaste utvecklingsverktygen för svensk naturturism, bland annat genom att i samverkan arbeta fram en Nationell Naturturismstrategi och verktyget Turism på annans mark. Vi har också omarbetat Nature's Best så att detta utmärkta affärsutvecklings och märkningsinstrument nu ligger i linje med de globala målen och GSTC. Föreningen har också breddat den egna kompetensen, skapat grunden för utbildningsmoduler, digitaliserat och utvecklat föreningens digitala plattformar, samt byggt nya nätverk och skapat goda dialoger med regioner och myndigheter. Det sista året har vi också tillsammans med akademien (bland annat CNV/SLU) och Lärande i Sverige AB sjösatt verktyget Certifierad Naturguide.

Sammantaget har föreningens relevans ökat betydligt, vilket inte minst märks via den allt stridare strömmen av frågor och önskemål om vår närvaro i olika frågor och processer. Samtidigt är Naturturismföretagen i grunden beroende av medlemsintäkter – som kommer från väldigt små företag. Vi har och har haft förmånen att ha en bra projektfinansiering de senaste åren vilket dels gett fin effekt enligt ovan, men dels också gör att vi har svårt att växa organiskt.

Utvecklar projektet ny teknik eller nya metoder?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Våra framgångsfaktorer för en stabilare, effektivare och mer synlig organisation är;

- Vi behöver synliggöra allt som redan görs och som redan finns i verktygslådan.

- Vi behöver bygga medlemsvärdet på ett mer strategisk sätt för att dels nå företag som borde vara medlemmar och på så sätt stärka och professionalisera branschen, dels för att bygga vår egen basfinansiering så att vi blir mindre känsliga i projektövergångar.

- Vi behöver utveckla nya strukturer internt som gör vårt arbete mer effektivt och rationellt, nu när vi har verktygen för att växa.

- Vi behöver hitta ny samverkan och partnerskap med regioner, destinationer och utbildningsaktörer för att nå ut med verktygen, men också för att bredda vår grundfinansiering. Samverkan måste ske utifrån ett nationellt perspektiv.

Övergripande målsättningar – VI VILL;

- Bygga en kontinuerlig relation till naturturismföretagare generellt och våra medlemmar i synnerhet och öka vår relevans hos dessa

- Bygga en kontinuerlig relation med utbildare och öka vår relevans hos dessa

- Bygga en kontinuerlig relation till regioner och destinationer

- Bygga en kontinuerlig relation till nationella intresseorganisationer och partners

- Bygga en kontinuerlig relation till myndigheter för en löpande aktiv dialog kring frågor som är centrala för naturturismens fortsatta utveckling

Kommer projektet att kunna bidra till att uppfylla miljö- och klimatmål?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Projektet kommer att leda till en ökad hållbarhet i svensk besöksnäring och en betydligt starkare naturturismbransch. Starkare företagare kommer att leda till en ökad hållbarhet i alla dimensioner.

Kommer projektet att bidra till ekonomisk nytta för målgruppen eller näringen?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Projektet kommer att leda till en ökad hållbarhet hos naturturismbranschens företagare, en ökad ekonomisk hållbarhet och på sikt en förstärkning av de lokala ekonomierna i anslutning till naturturismens företagare över stora delar av Sverige

Samarbetspartners

Lägg till namn och organisationsnummer på alla företag och organisationer som du vet eller tror kommer att delta i samarbetsprojektet.

Samarbetspartners	Organisationsnamn	Organisationsnummer
Icke statliga organisationer	Lärande i Sverige AB	556571 5892
Regionala, delregionala och lokala turistorgan	Gästriklands besöksnäring	769637 9036
Regionala, delregionala och lokala turistorgan	Swedish Lappland	769607 5758
Regionala, delregionala och lokala turistorgan	Visit Halland	232100 0115

Utbildning och erfarenhet

Vilken kunskap har du eller din organisation som har betydelse för projektet som du söker stöd för?

Svar

Sedan 2018 har vi kraftsamlat kring de viktigaste utvecklingsverktygen för svensk naturturism, bland annat genom att i samverkan ta fram Nationell Naturturismstrategi och verktyget Turism på annans mark. Vi har också omarbetat Nature's Best så att detta utmärkta affärsutvecklings- och märkningsinstrument nu ligger i linje med de globala målen och GSTC. Vi har också breddat vår egen kompetens, skapat grunden för utbildningsmoduler, digitaliserat och utvecklat våra webbar, samt byggt nya nätverk med myndigheter och verk. Det sista året har vi också tillsammans med akademien (bland annat CNV/SLU) och Lärande i Sverige AB sjösatt verktyget Certifierad Naturguide. Sammantaget har vår relevans ökat betydligt, vilket inte minst märks via den allt stridare strömmen av frågor och önskemål om vår närvaro i olika frågor och processer.

Bemanningen i projektet kommer att utgöras av medarbetare som har specialistkunskap och mycket god förankring i branschen

Styrelsen i Naturturismföretagen utgörs av aktiva naturturismföretagare och också några representanter från

regionala turismorganisationer, så förankringen i branschen är mycket hög.

Naturturismföretagen är också för tillfället ordförande i Naturturismens yrkesnämnd som är under uppbyggnad och med god representation från alla sektorer i branschen

Vilken erfarenhet har du eller din organisation som har betydelse för projektet som du söker stöd för?

Hjälpstext

Här fyller du i uppgifter om din och andra deltagares kunskap och erfarenhet som har betydelse för investeringen.

Svar

I föreningen finns en mycket hög kompetens som sträcker sig över alla besöksnäringens dimensioner, från affärs och företagsutveckling, destinationsutveckling och processledning till en djup, omfattande och bred kunskap kring företagande, upplevelseproduktion och drift och utveckling av företag ur alla aspekter.

Har projektet andra deltagare med relevant kunskap och erfarenhet?

Svar

Vi återkommer gärna med CV och uppgifter om alla deltagande aktörer om behovet finns

Målgrupp

Ange vilken och hur stor målgrupp projektet gynnar och på vilket sätt.

Svar

Den slutliga målgruppen är svenska naturturismföretag. Projektet är en kraftsamling kring naturturism som bransch, vilket kommer att gynna alla de företagare som idag är reseanledningar både till Sverige och inom Sverige.

Målgrupperna inom projektet är;

nuvarande och kommande medlemsföretag som får större medlemsnytta, tillgång till kompetens, fakta och nätverk samt nya roller där de får en större insikt som både sitt eget företagande och branschen i stort.

regionala, delregionala och lokala turistorganisationer som får ett samlat nätverk med fokus på naturturism, tillgång till fakta och stöd kring branschens utmaningar och möjligheter samt en arena där naturturismbranschen är huvudfrågan

Utbildare inom naturturism, exempelvis gymnasieskolor, folkhögskolor och högskolor som får tillgång till en arena för naturturism, fortbildning och utbildningsmaterial för sin lärarkår samt stöttning i upplägg kring naturturism

nationella myndigheter och verk. Både vår uppbyggnad av relevanta nätverk och inte minst kompetensmodulerna kommer att gynna även nationella myndigheter och verk. På så sätt ökas kompetensen kring frågan och de offentliga aktörerna blir mer effektiva och skickligare på att driva utveckling för svensk naturturism

Du ska ange vilka de mätbara målen är vid projektets slut samt sett på längre sikt

Ange målen vid projektets slut.

Svar

- ☒ en tydlig modell över systemet som idag hanterar allemansrättsliga frågor, friluftsliv och naturturism där synergier och motstridiga intressen synliggörs
- ☒ i samverkan sammanställa en rapport där förhållandet mellan naturturism, friluftsliv och deras inbördes relation samt till allemansrätten klargörs
- ☒ Tydliga, prioriterade och effektfulla insatser under projekttiden.
- ☒ i samverkan sammanställa en rapport där modeller och verktyg för naturturism i skyddade områden beskrivs.
- ☒ månatliga kommunikationsinsatser med kanaler och verktyg som både baseras på information och aktiv dialog.
- ☒ att nå och sätta samman företag i minst 8 regioner/destinationer i Sverige.
- ☒ att genomföra totalt fyra rundabordssamtal under projekttiden
- ☒ att ha identifierat och byggt upp struktur och ansvar för fyra prioriterade sakområden med stor betydelse för naturturismens tillväxt
- ☒ att ha byggt upp, testat och förfinat relevanta kompetensmoduler för målgruppen medlemmar (företagare) och utbildare (lärare)
- ☒ en relevant kunskapsbank för naturturismföretagare där rådgivning ingår och som är testkörd mot våra medlemmar
- ☒ att ha utbildat 20 lärare per år under projekttiden (totalt 40 lärare)
- ☒ ta fram, sjösätta, utvärdera och justera/nylansera ett årshjul för företag med fokus nätverk inom naturturism
- ☒ fyra insändare/artiklar per år
- ☒ en referensgrupp med företagare med fokus kvalitetsledning som träffas fyra gånger under projekttiden
- ☒ Märkningssystemet är förberett för en lansering i en ny digital kontext
- ☒ 7 mer komplexa företag som har arbetat sig igenom systemet och gett feedback för ytterligare justeringar
- ☒ alla befintliga märkta företag har nåtts av kompetensutvecklingsinsats och är förberedda för sina återbesök

Ange målen på lång sikt.

Svar

Övergripande målsättningar är; Bygga en kontinuerlig relation till naturturismföretagare och våra medlemmar och öka vår relevans hos dessa

Bygga en kontinuerlig relation med utbildare och öka vår relevans hos dessa

Bygga en kontinuerlig relation till regioner och destinationer

Bygga en kontinuerlig relation till nationella intresseorganisationer och partners

Bygga en kontinuerlig relation till myndigheter för en löpande aktiv dialog kring frågor som är centrala för naturturismens fortsatta utveckling

Beskriv vad som händer efter projektet

Vad händer efter projektet?

Svar

Efter projekttiden är föreningen närmare en stabil egen drift och partners och medlemmar använder aktivt de nya kompetensmodulerna. Vi har en hög relevans hos våra medlemsföretag och har nått en både bredare och större medlemsbas.

Vi har en struktur för kompetensmodulerna där naturturismföretagare knyts nära och på så sätt både kan dra nytta av och tillföra unik kunskap till utbildarna. Vår närvaro i de olika delarna av landet är aktiv och vi har breddat våra nätverk och ökat kännedom om föreningens arbete.

Vi har samlat en större kompetens kring frågor som rör allemansrätt, äganderätt, friluftsliv och naturturism samt tagit fram handböcker för naturturism i skyddade områden samt en projektrapport kring relationen mellan naturturism, friluftsliv och allemansrätt.

De frågor som har störst påverkan på naturturism som tillväxtbransch är identifierade och vi har byggt en

kompetensstruktur kring dessa frågor som kommer alla parter med relation till branschen till nytta

Märkningssystemet Nature's Best är optimerat för den stora bredden som finns idag i svensk naturturism och de aktörer som är märkta under åren är uppdaterade och utbildade i det nya systemet.

Sammantaget är Naturturismföretagen en naturlig partner i alla frågor som rör hållbar turism i svensk natur och vi har ett kontaktnät som borgar för hög relevans, tillförlitlighet och professionalism.

Hur ska ni sprida resultatet?

Svar

Resultatet kommer att spridas i form av de två delrapporter som kommer att tas fram under projektet, genom ett digitalt material kring hur de deltagande företagen upplever utvecklingsresan för naturturismen som helhet samt genom en enkel slutrapport.

Rapporterna (exvis Naturturism i skyddad natur) kommer också att ligga till grund för delar av de kompetensmoduler som byggs i projektet.

Självklart kommer vi som förening i allmänhet och projektmedarbetarna i synnerhet att delta aktivt i det nationella samtalet kring besöksnäring. Vi kommer också att bygga en sida på vår webb med fokus på NAV projektet samt i de inloggningssidor som vi kommer att etablera för medlemmar och partners samt främjarorganisationer i övrigt kommer vi att koppla de nya strukturerna till möjligheten som NAV projektet kommer att skapa

Projektorganisationen

Lägg till namn, roll och kompetens på de personer som ska genomföra projektet.

Roll i projektet	Namn	Utbildning	Yrkes- och branscherfarenhet
Administratör	Nyrekrytering	relevant	En ny roll där vi behöver nyrekrytera för att täcka behoven av administration inom utbildningsblocken, Nature's Best och projektet i sig. 50%
Projektledare	Margareta Grape	KOMPLETTERAS vid behov	Margareta arbetar redan på Naturturismföretagen sedan två år tillbaka som medlemsansvarig. Hon är en mycket van projektledare, ledare och administratör och har också en bakgrund som egen företagare. Här ingår också en koordinerande roll för företagen.
Utvecklingsansvarig Nature's best	Kim Ross	KOMPLETTERAS vid behov	Kim arbetar redan på Naturturismföretagen inom projektet Hållbar Ekoturism i praktiken. Hon har en unik kompetens inom kvalitetsledning med erfarenhet från både Skottland, Swedish Welcome och arbete med destinationsutveckling på region Östergötland. 50%
Kommunikatör	Nyrekrytering	relevant	En ny roll där vi behöver en etablerad och erfaren kommunikatör
Utbildningsansvarig	Nyrekrytering	relevant	En ny roll som vi snabbt behöver få på plats för att i samverkan bygga upp, testköra, utvärdera, förbättra och lansera kompetensmoduler för medlemmar (företag) och utbildare (lärare). Här ingår också mentorslösning där företagare blir mentorer för lärare

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen stöd av mindre betydelse, under de senaste tre beskattningsåren?

Hjälptext

Det offentliga (stat, kommun, landsting och andra organisationer som är offentliga) kan ge stöd enligt regler om stöd av mindre betydelse upp till 200 000 euro över tre år per stödmottagare, förutsatt att de krav som finns i förordningen om stöd av mindre betydelse uppfylls. Det ska i så fall stå utskrivet i beslutet om stöd att stödet ges enligt regler om stöd av mindre betydelse och ha en uttrycklig hänvisning till den förordningen med angivande av förordningens titel och en hänvisning till offentliggörandet av den i Europeiska unionens officiella tidning. För ytterligare information av statsstödsreglerna se information på www.jordbruksverket.se.

Svar
Nej

Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för det stöd som du söker.

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?
Ja

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar

Utgifter

Information till sökande

Innan du fyller i dina utgifter ska du fylla i en budgetmall. [Du hittar budgetmallen här.](#)

I budgetmallen lägger du in projektets budget fördelat på aktiviteter. Längst ner i budgetmallen får du en summering fördelat på utgiftstyper. Det är dessa summor som du ska föra in här.

1. Landsbygdsturism

Samarbete ☐ Främja lokal utveckling

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp
Utgifter för personal	Avser projektets hela bemanning	3 806 400 kr
Indirekta kostnader	Avser all personal	570 960 kr
Investeringar	Avser produktion av digitalt material	0 kr
Övriga utgifter	Avser ersättning till deltagande företag, utgifter för grafiska justeringar, utgifter för märkningsbesök, marknadsföringsmaterial mm	610 000 kr
Totala utgifter till insats 1		4 987 360 kr

Finansiering

Finansieringstyp	Finansiär	Belopp
Projektstöd	Jordbruksverket	4 987 360 kr
Summa finansiering:		4 987 360 kr

Summering utgifter och finansiering:	
Summa utgifter	4 987 360 kr
Summa finansiering	4 987 360 kr
Skillnad mellan utgifter och finansiering	0 kr

Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Namn	Telefon	Alternativt telefonnummer	Ansvarsområde	E-postadress
Joakim Herrmanson	0722331085		Generalsekreterare (föräldraledig tom oktober 2021)	joakim.hermanson@naturturismforetagen.se
Camilla Jönsson	0761 398764		tf generalsekreterare/ normalt ordförande	camilla.jonsson@naturturismforetagen.se

Bilagor

Bilagor som du måste skicka in

Bilagor som du laddat upp

1. Budgetmall för projektstöd

Budget_JVV_-_NAV.xlsx (1.12MB)

8. Annan bilaga

NAV_-_nationellt_nav_for_hallbarturism_i_svensk_natur_detaljerad_projektplan.docx.pdf (194.59kB)

overlatelse_av_projek_Camilla_Jonsson.pdf (638.45kB)

